

آزمون‌های آماری
پرکاربرد در SPSS

SPSS®

در SPSS، آزمون‌های آماری متنوعی برای تحلیل داده‌ها وجود دارد که به نیازهای مختلف پژوهشگران پاسخ می‌دهند. در زیر برخی از پرکاربردترین آزمون‌ها و تکنیک‌های آماری که می‌توان در SPSS انجام داد، شامل موارد زیر است:

۱. آزمون t مستقل (Independent Samples t -test): برای مقایسه میانگین‌های دو گروه مستقل استفاده می‌شود.

۲. آزمون t وابسته (Paired Samples t -test): برای مقایسه میانگین‌های دو گروه وابسته (مانند داده‌های قبل و بعد) استفاده می‌شود.

۳. تحلیل واریانس یک‌طرفه (One-Way ANOVA): برای مقایسه میانگین‌های سه یا بیشتر گروه مستقل به کار می‌رود.

۴. تحلیل واریانس دوطرفه (Two-Way ANOVA): برای بررسی تأثیر دو متغیر مستقل بر یک متغیر وابسته و تعامل بین آنها استفاده می‌شود.

۵. آزمون خی دو (Chi-Square Test): برای بررسی ارتباط بین دو یا چند متغیر کیفی به کار می‌رود.

۶. رگرسیون خطی (Linear Regression): برای بررسی رابطه بین یک متغیر وابسته و یک یا چند متغیر مستقل استفاده می‌شود.

۷. تحلیل همبستگی (Correlation Analysis): برای بررسی رابطه‌ی بین دو متغیر کمی استفاده می‌شود.

۸. آزمون من-ویتنی (Mann-Whitney U test): آزمونی ناپارامتریک برای مقایسه‌ی دو گروه مستقل که داده‌ها نرمال نیستند

۹. آزمون ویلکاکسون (Wilcoxon Signed-Rank Test): آزمونی ناپارامتریک برای مقایسه‌ی دو گروه وابسته.

۱۰. آزمون کروسکال والیس (Kruskal-Wallis Test): آزمونی ناپارامتریک برای مقایسه‌ی دو یا بیشتر گروه مستقل. این آزمون‌ها به پژوهشگران کمک می‌کنند تا داده‌های خود را تحلیل کرده و نتایج معناداری استخراج کنند. برای استفاده‌ی صحیح از این آزمون‌ها، درک مفاهیم پایه‌ای آمار و شرایط هر آزمون ضروری است.